

# 职业生涯规划论文

## 一 前言：

现在社会是一个经济迅速发展的社会，也是一个充满竞争的社会，提前做好自己的规划对我们更好的适应社会打下基础，作为新时代的大学生，就应该对社会有一个清醒的认识，对现在的就业形式，社会的政治环境、经济环境、文化环境等等，对自己的性格能力都应有清醒的认识，只有这样我们才能更好适应社会，为社会做出更大的贡献，更好的实现自己的人生价值。

## 二、职业生涯规划目标的确立：

通过对自己才能、性格、兴趣爱好、潜能等等，以及现在的社会、经济、政治、文化环境的分析，我开始对自己以后的职业生涯有了一些规划。自己打算利用自己丰富的.....知识，在努力学习.....方面的知识，并争取将来从事与平面设计有关的工作。

## 三 自我认识：

通过人才测评分析结果以及本人对自己的认识、朋友对我的评价，我认真的认知了自己。

1、我的兴趣爱好：自己的性格有时候比较活泼开朗，有时候又比较内向，喜欢和同学交流；喜欢听歌，但不会唱歌；还是比较喜欢运动，比如跑步球类都还挺喜欢的，但对于舞蹈不感冒；平时上上网啊，看看电影；对于学习，自我认为一直都很比较积极

2、我的性格是具有双重性的，在做事方面有时很马虎比较的轻率，有时存在一定的惰性，在理智中又存在着盲目。现在来到学校我想主动的观察已经代替了过去在高中中的那种被动的接受，自己在清醒的面对现实时又多少带有一种脱离实际的幻想。在以后的学习工作中，我要努力改进自己的不足发扬自己的长处，让自己变的更优秀。

3、自己在学习上有点马虎不认真，造成学习成绩的不理想，以后这方面应该积极的改进，在以后我将以积极的态度努力学习，争取以优异的成绩完成学业。

4、自我的潜能的分析，我想每个人都有自己的潜能，只是发挥没发挥出来的问题，

5 . 职业价值观：基于家庭条件，首先考虑待遇较高的工作，对所选择的职业要有能从中不断学习并获得新知识的机会；当然，如果没有工资收入限制，我会先考虑自己最喜欢的工作，同时考虑这份工

作是否能实现自己的目标或者自己的理想；最后，也考虑这份工作我是否合适去做，我的能力是否能胜任，等等的一些相关的问题。

#### 6. 胜任能力：

1) 能力优势：头脑灵活，有较强的上进心，逻辑推理能力比较强；相信自己行，能全神贯注，能够客观地分析和处理问题，对自己严格要求，经常制定目标。

2) 能力劣势：做事过于理性，而有时候应该是按常规出牌的；及个别时候有个人中心主义，对于别人对我的意见建议 我都会反思自己 符合情况的 我会加以改正；

7、自己职业性向的确定，我想职业性向自己可能更倾向于实际性向、社会性向和企业性向，因为我们生活在一个客观的实实在在的社会中，我们必须去讲实际从实际出发这才是你成功最根本的，社会性向你的生活离不开社会，你只有才能适应社会受到社会的欢迎，企业性向大概就是创业吧，你敢于拼搏敢于创造才能更好的适应社会服务社会。

#### 自我分析小结：

我认为自己明确职业兴趣及方向，有一定的能力优势，但是也有一定的能力劣势，所以要发挥自己的优势，培养自己不够的能力。平时要多对自己的不足进行强化的训练，譬如，要多练练写作，多看一些课外书，拓宽自己的视野，

A： 自己优势分析：我是一个认真而严谨的人，勤奋而负有责任感，对待问题善于和别人交流，认准的事情很少会改变或气馁，做事深思熟虑，信守承诺

并值得信赖。我依靠理智的思考来做决定，总是采取客观、合乎逻辑的步骤，很少会感情用事，甚至在遇到危机时都能够表现得平静。我谨慎而传统，重视稳定性、合理性；我善于聆听并喜欢将事情清晰而条理的安排好。我对细节非常敏感，有很实际的判断力，决定时能够运用精确的证据和过去的经验来支持自己的观点，并且非常系统有条不紊去做。很多的时候我都会考虑一些创造性的解决办法。我始终坚信这样一句话“为人师者应以其人格感化和教育别人”。我只会把自己做到的事情才会去要求别人。

B. 自己劣势分析：我非常固执，经常沉浸于具体的细节和日常的操作中，我看问题有很强的批判性，通常持怀疑态度，我需要时常的换位思考，更广泛的收集信息，并理智的评估自己的行为带来的可能后果。我过于认真，对某些事物过于严谨和挑剔；我非常有主见，时常会将自己的观点和标准强加给别人，而且无视那些不自信的人的建议。自我感觉若能在以后多尝试和接受新颖的、有创造性的方法，就能做出更有效的决策。我的个性过于传统守旧有点落后，过于个人主义。

一个人事业的成败，很大程度上取决于有无正确适当的目标。没有目标如同驶入大海的孤舟，四野茫茫，没有方向，不知道自己走向何方。只有树立了目标，才能明确奋斗方向，犹如海洋中的灯塔，引导你避开险礁暗石，走向成功。目标的设定，是在继职业选择、职业生涯路线选择后，对人生目标做出的抉择。其抉择是以自己的最佳才能、最优性格、最大兴趣、最有利的环境等信息为依据。

## 四 职业分析:

### 1 社会环境

我国现在社 会政治稳定，经济发展迅速，社会不断进步，进一步的改革开 放更将为经济发展注入新的生机和活力。随着我国经济持续稳定的发展，人民生活水平日益提高，新的产品不断涌现。近年来，广告行业持续升温，艺术设计专业渐已成为新兴的热门行业，综合能力强的专业设计人才偏少。市场经济的发展，各行各业都需要广告策划、产品包装等装潢设计，设计人才是一个行业的智囊和喉舌。平面设计专业毕业生可从事广告公司、印刷制版公司、设计室、报社、图书出版行业、影楼、喷绘制图公司、电子出版社等相关领域的工作，也可从事 IT 行业中美术设计、页面开发制作、界面设计、电子商务等当今流行行业的工作。图形图像方向平面设计专业人才就业前景非常广阔。

#### 就业形势、平面专业人才的社会需求预测分析

一方面，平面设计大多以广告为主。就业形势一直都是不错的，平面设计与商业活动紧密结合，就业范围非常广泛，与各行业密切相关，同时也是其它各设计门类（诸如：网页设计、展览展示设计、三维设计、影视动画等）的基石。

长期以来，广告行业鱼龙混杂，从业人员良莠不齐，正规广告公司人才市场占有份额相对较小。社会经济的发展和生活质量的提高，使人们对艺术审美理念正发生着改变。随着近年来国家的宏观调控及广告行业一系列相关政策和法规的出台，艺术设计行业将面临新的机遇和挑战，一批规模小设计水平低的公司将被重组兼并。个性化、时尚化、正规化、专业化的艺术设计公司正逐渐占领市场的主流阵地。

因此，迫切需要大批具有系统专业知识和先进设计理念的艺术设计人员，这在客观上为高等职业教育艺术设计专业提供了广阔的发展空间和机遇。由于我国在该领域的起步较晚，所以对该专业的专门人才需求量大，前景十分广阔。现在越来越多的企业认识到，有了好的商品远远不够，还需要优秀的广告才能产生更好的经济效益，优秀的广告必须由优秀的设计师来创造，因此，广告设计这一职业的前景一片光明。

平面设计师的薪金待遇处位于国内高收入职位的前十名之列。目前，一名优秀的平面设计师的平均月薪在 3000—4000 元左右，若有能力胜任更高的职位，如设计部门主管、创意部门总监等，其平均月薪一般不会低于 6000—8000 元。

另一方面，每年毕业的平面设计专业的大学生数量众多，而部分公司工作岗位有限，好的设计师经久不衰，必定导致新人难以上位，且有部分职校、技校或培训机构向社会输送的设计人员，该类人员相对高校专业的平面设计毕业生来说，在美学方面的认识比较欠缺，只是在软件等操作等方面有一定优势。

总体来说，平面设计类专业毕业生就业有前景，也有挑战。

用人需求及岗位要求

平面设计类主要包括平面广告、网页、美术编辑出版、包装、书籍装帧、企业形象、海报、标志等等的设计与制作。各报社、杂志社、出版社等大众传播媒体及广告公司等相关行业人才需求量较大。

通过此次的调查，我充分的认识到自己在专业学习方面还需要进一步的加强，还需不断的充实和完善自己，也让我在职业规划与就业方面有了更深刻的了解和更清晰的认识。作为一名大二的学生，一年之后就要面临找工作以及投身工作，我相信，在积累了此次经验之后，不管是在求职的道路上还是工作岗位上我都能扬长避短，力争让自己变得更优秀，做得更好。

## 2. 家庭环境分析：

家庭经济能力很一般般，我的学习费用都是父母凑出来的，我的父母亲都是农民，家里的经济收入只靠种地，家庭文化氛围一般，父母亲均未完成九年义务教育，但支持我最低完成大学教程。父母吃苦耐劳的精神对我影响深大，而且父母对我学业以及各方面能力的锻炼非常支持，是我强大的后盾。

## 3. 学校环境分析：

在这里就读，生活环境不错，教学设施齐全，且比较先进，教学水平也较先进，学校很重视我们本科生，毕业的就业率很高，教学质量高，师资雄厚，总的来说，整体教学还是在不错的。

## 五 职业生涯发展路线

我的职业目标是根据自己的职业兴趣和个人能力，我希望能最终成为一名在设计类的精英。我将职业目标定位于广告设计，在一家有影响的广告公司工作 并且 能立足。

望通过大学剩下三年半年的学习和社会实践，把自己培养为一名具备专业知识、创造能力的广告人。在实践中积累总结经验，以便更

好的适应社会的需求

还要把以下几点做好：

① 能熟练操作各类平面设计软件；，比如 PHOTOSHOP、AUTOCAD、CORELDRAW、3DMAX 等，最好能再考取一些相关证书。

② 思想创新意识强；

③ 有自己独特的设计思路和风格；

④ 表达能力强，且善于与人沟通和交流；

⑤ 团队合作意识高；对工作要有足够的热情

⑥ 服从上级安排，能吃苦耐劳 踏实 细心

职业发展路径

在校期间：

大学二年级

1.学好专业课程，多做练习，多积累，多总结；关注广告业的动态。

2.积极参加各类设计创作大赛，了解自身水平，不断努力进取

3.练好摄影、摄像技术

4.加强绘画技能，多做练习，树立自己的艺术风

5.假期到小广告公司实习

大学三年级

1.深化专业课程的学习，积极参加各类设计创意比赛，争取获奖

2.提高摄影、摄像技术

3.创作 3—4 个广告策划文案，拥有自己的新思想新观点

4.深入了解社会、认识社会，假期到广告公司实习

大学四年级：

1 对前三年的准备做一个总结，检验自己职业目标是否明确

2.把握好实习机会，通过实习大概了解广告公司的工作流程、管理模式

3 积极参加各类招聘活动，积累经验，学习求职技巧，为毕业后的工作申请充分地准备

大学毕业后：

毕业后规划：在一家有前景的小广告公司适应行业环境、处理好与同事领导关系、积极主动地工作。目标是从平面实习晋升到平面设计师；提高管理能力，身兼几项职务，提高自己各方面的能力，争取做到广告方面的全能。目标从平面设计员晋升到平面设计师。结识与自己志同道合的业界人士，交流新思想。紧跟时代的同时，提升作品质量，尽力突破，引领广告界的新趋势。从平面设计师晋升到设计总监，

八，弥补差距的方案

1 多与老师沟通 了解自己专业知识的不足 和优点 补足学点 发扬优点

2 利用课外活动时间 去图书馆多看书学习

3 虚心向 老师 学长学姐 同学请教问题

4 从细节出发 慢慢积累

5 积极了解最新 设计动态

6 锻炼自己的上台演讲能力 组织能力

7 训练自己的五种习惯： 精益求精 要事先做 关注细节 团队合作 有规划有目标

8 提高自己的职业道德 意识心态良好的工作意愿、职业知识通用能力 提高业绩能力和自己的言谈举止 穿着打扮 提升自己的个人魅力

## 9.评估与回馈

俗话说：“计画赶不上变化。”是的，影响职业生涯规划的因素诸多。有的变化因素是可以预测的，而有的变化因素难以预测。在此状况下，要使自己的职业生涯规划行之有效，自己就须不断地对职业生涯规划进行评估与修订。

了解自己最简单的方法是通过定期反思自己的日常行为就行！

有很多人建议用交友来了解自己非常好，因为我们平常人日常生活起伏变化比较少，交友时人会比平时表现出更多的行为，情绪，这样可以使我们有更多的机会了解不同情况下的自己，也就对自己的优缺点，喜好有更深的了解，以便于我们更好的安排自己的生活！

别人的评价要听，因为那是从不同于你的角度看问题，但这并不是说别人的角度一定是对的！这就要求我们自己好好反思 好的建议 意见都要采纳 自己的缺点也要改正 在平时的生活中完善自己的为人 在学习工作中完善自己的专业知识 这样自己才会距离成功更进一

步。