
职业生涯规划书

一：自分析我

1.职业兴趣

我是一个相对来说不是很外向的男孩，因而我不是很喜欢过于外向的工作，我喜欢比高收入的工作，具体的讲，我最喜欢最想做的是一名设计师，当然，根据自己的专业，我想我也会尝试一些适合于我自己其他方面的工作，总而言之，我会根据自己的爱好，特长，专业以及以后自己的发展方向与生活经历来选择自己的道路

2.职业价值观

我很看重利，我只是想找份适合自己的工作，想通过自己的工作做出自己的贡献，在其中学习，进步，并掌握一定的能力，工作，我觉得就是要认真，努力，不要太计较个人的回报，尤其是对于我这样的想成为一名设计师来说，踏踏实实的工作，为自己的工作负责，其他的，不必计较太多，因而，我价值观很明确：金钱与能力，做要手头工作，努力向上。

3.性格特征

如前面所说，我是一个相对来说比较生，平时除了与我认识的人有较多的话外，在陌生人面前，尤其是在陌生的长辈面前，我一般是不会有太多的话语的，但并不是说我喜欢一个人独处，我喜欢的与值得信赖的人，相处很好的朋友分享我的

事情，其实我自己也是蛮与他人谈的来的，因为只要我想去与别人联系，或者别人与我交流，我都是比较容易与对方成为朋友的，所以在职业选择上我明白自己适合做什么，对我而言，根据个人兴趣，爱好以及专业，我觉得我适合有关电商设计工作。

4.胜任能力

由于自己真诚，因而，我相对来说具有亲和力，这也是我在最大优势吧，加之自己的专业优势，做一名电商设计师，我能很好利用自己的发展自己，自己的性格温和，专业知识也还扎实，相信一定能很好的做好自己的工作，回馈社会。其次，我个人的业余爱好也很广泛，除了正常工作外，我想，自己广泛的业余爱好也会为自己的工作增添一份精彩的。至于自己的劣势，我认为自己在某些方面的胆量有待增加，例如在大众面前发言能力，我想自己应该多多参加社会的各种社交，增加自己的社会实践，在各种活动中提高自己，使自己不断的进步，克服自己的缺点，发扬自己的优点，完善自我。

5.自我分析小节

根据以上方面分析总结，我很大程度上认识自己，自己有很多的优点，但也有不少的不足，鲁迅说过，好的开头等于成功的一般，因而正确认识自己，明确自己适合什么样的工作，对自己的职业生涯做出合理的规划，可以让自己更加快脚步走想自己的成功，职业是自己一生的事情，所以必须先选好适合自己的工作，才能在以后的工作中不断的学习，不断的进步，不断的完善，以期望自己能够在未

来有更大的发展。当然工作生活与日常普通生活必须协调好，身体健康也不容忽视，总而言之，自我认知，正确选择，兢兢业业，综合协调，和谐发展。

第二章：环境分析

1.学校环境

说实话，我所就读的是一所普通专科院校，但学校的教学设备很齐全，对于学生来说这无疑是一个很有力的条件，学校的环境也很好，但是，作为当代一名大学生，我一直认为一个人的自我学习能力才是最重要的，学校给的只是一个学习环境，一个学习平台，我在学校的专业学习，大多是通过自己学习掌握的，老师给的大多是引导，更多的是指点，在时实践经验方面，学校给我们的的确很有限，所以我们也应该多参加社会实践。

第三章 职业目标定位及其分解组合

1.职业目标的确定

结论：职业目标——将来从事设计、摄影或绘画职业

职业发展策略——将来计划选择电商设计管理型行业

职业发展路径——电商设计管理路线

2. 个人的 SWOT 分析

现在结合本人的具体情况，包括本人的毕业院校、学历、专业、学业、个人特长、获奖情况、社会工作经验和职位意向来进行 SWOT 分析。

1 、 Weaknesses （短处、劣势）。首先，在毕业院校和学历上有比较明显的劣势。在学历方面，大专的学历在就业的开始就已经缺乏竞争力，以后的升迁也有一定的障碍。

3 、 Opportunities （机会、机遇）。首先，要抓紧国内电商设计人才短缺这一机遇，努力地加强自己的设计能力。其次，要努力地增加自己在各个行业的工作经验，以增加升迁的机会。

4 、 Threats （威胁、风险）。首先，如果本人选择就业，将失去进一步深造的机会。其次，一旦国内电商设计人才趋向饱和，仅凭大专学历和一定的工作经验很难继续在电商设计行业生存下去。

第四：评估调整

职业生涯规划是一个动态的过程，必须根据实施结果的情况以及变化情况进行及时的评估与修正。

1.评估的时间

在一般情况下，定期（半年或一年）评估规划。当出现特殊情况时，要随时评估并进行相应的调整。

3.规划调整的原则：因时而动、随机应变

根据可能的职业发展道路，对未来五到十年作初步规划，如下：

2017年—2018年

完成主要内容：

a) 学历、知识结构：获得大学专科学历，英语过三级，获得 ps 三级证书，考取计算机高级证书，如有可能，为注册会电商设计资格证书做准备。

b) 个人发展状况：与同学和老师相处融洽，有良好的人际关系。经常参加体育锻炼，有一个强健的体魄。多参加学生会，社团等实践活动，提高自己的实践能力

2019—2020

完成主要内容：

个人发展状况：与同学和老师相处融洽，有良好的人际关系。结识一些电子商务设计方面的人物，提高人际关系网的质量。

2020 年以后

进入一家比较好的电商企业，处理好人际关系，不断积累经验。五年争取做到公司中层。

3) 短期目标规划

千里之行始于足下，做好每一天我该做好的事，终有一天成功的大门会向我敞开，我现在在做的就是让每一天过得充实有意义。

A、大学在校期间总体规划：

-
- 1、思想政治方面：提高思想认识，加入中国共产党
 - 2、学业方面：以优异成绩完成大学学业，拿到电商设计软件资格证书
 - 3、个性发展方面：在三年尽量把自己想干的事都干了，看自己想看的书，学自己想学的东西。尽量不留下遗憾。
 - 4、身体素质方面：每天保证充足的睡眠，不熬夜。经常参加体育锻炼，提高自身素质。

B、大学三年具体规划：

- 1、大一：尽可能地多参加社团活动，增长自己的见识，提高自己的能力。
- 2、大二：英语通过基本能力测试。
- 3、大三：考取计算机资格证，并做好毕业作品。
