

# 市场营销专业职业生涯规划

班级:

姓名:

学号:

大学时光一瞬即逝,转眼已是一名大四的学生,即将走入社会,开始工作。但是对未来又感到茫然,不清楚自己会找到什么工作,在不同的人生阶段,又该做些什么。

然而,我一直坚信“机遇总是降临于有准备的人”,而“有准备”就是有规划,所以我决定制定一份职业生涯规划书,为自己的未来进行好好的规划。

毕竟把人生掌握在自己的手中要远远胜过随遇而安。一份职业生涯规划,所包含的是我对未来的展望,也是促进我理想实现的催化剂。进行一份有效的规划,不仅可以在时间上减少浪费,还可以加快自己在职业生涯的前进步伐。

## 一. 自我认知

我觉得只有对自己进行彻底的,准确的认知、剖析,才能制定适合自己的规划书。如果一个人不能正确的认识自我,看不到自我的不足,觉得处处不如别人,就会产生自卑,丧失信心,做事畏缩不前;相反,如果一个人过高地估计自己,也会骄傲自大、盲目乐观,导致工作的失误。因此,恰当地认识自我,实事求是地评价自己,是自我调节和人格完善的重要前提。

### 1.自我分析

我是一个乐观、开朗的人,总能看到事情积极的一面。完成任务的时候踏实认真,有耐心、恒心,能坚持,总想把自己手里的事情

尽量做到完美。也有制定计划的习惯，做事比较有条理。为人处事方面，我觉得自己性格温和，大方，与同学、朋友相处的不错。有一定的独立性，坚韧，脑海里常常蹦出想自己一个人出去闯闯的念头。但是也有不足之处。作为一名市场营销的学生，沟通能力不是很强，在某些时候不善于表现自己。在平时的生活中，有时候做事情想的太多，不够刚毅果断。

## 2.职业兴趣

我认为自己在将来找工作的过程中，如果在不考虑工资收入的前提下，肯定优先考虑自己最喜欢做的工作，对所选择的职业要有能从中不断学习知识的机会。相对偏向于经营管理、事业单位方面的工作。

## 3.职业价值观

我的主要关注点是争取一份稳定的职业。同时，也会考虑这份工作是否符合自己的兴趣，是否能实现自己的目标或者自己的理想。最后，也考虑这份工作我是否合适去做，我的能力是否能胜任，等等的一些相关的问题。

## 二. 条件分析

### 1.学校环境分析（**结合自己学校的背景大概介绍**）

作为一名经管系的学子，在四年的求学过程中，收获了许多，也成长了许多。对经济类，尤其是市场营销专业，熟悉了很多专业知识，对社会经济动态比较关注。

### 2.社会环境分析

我国现在大学毕业生渐渐增多，且需求量渐渐饱和。在如今的二十一实际的竞争时代，实力为先，要努力提升自身能力，不断“充电”学习，跟上时代的潮流。

### 3.职业环境分析

市场营销专业毕业后的主要择业方向是销售类的和市场类的工作。

销售类前期可能会辛苦一点从一个普通的业务员开始，慢慢积累经验建立自己的客户群，业绩突出的话可以提升到主管或销售经理，然后再向总监或者分公司负责人去发展。

市场类一般开始也会要求先熟悉业务，前期会有一段时间的销售过程，然后再转作市场，市场类主要以市场策划为主，负责公司市场调研、分析、针对市场制定适合的销售策略及公司发展规划。这类工作在销售中也会有涉及。

## 三. 职业定位

### 1.对职业的相关定位

每个人群都需要定位，其目的是保证自己持续地发展。但是各个群体定位的重点不同：定位重点在于澄清自己有什么。过高或者过低估价自己，过于看重自己的文凭，或者看重自己的成绩，有的过于低估自己身上的潜质，所以，既需要认真地分析自己，又需要多了解社会需求，以求定位准确。在大多数情况下，正确的思路是，做你应该做的事，而不是做你喜欢做的事。

我的专业是市场营销。所以市场营销定位即企业对自己的产品

在市场上的消费者人群的分析，比如产品的消费者人群的年龄阶段、消费者的性别、消费者的爱好，消费者的职业、消费者的居住地等，都是需要企业的分析，当分析透彻之后，就瞄准分析中需要自己产品的人群营销自己的产品。这样就能够是企业的产品销售达到事半功倍的效果！

## 2.个人 SWOT 分析

优势：1、扎实的专业知识 2、性格稳重，乐观大方 3、踏实稳重独立的性格 4、工作有条理和计划性 5、适应环境能力强

劣势：1、对现在社会上的市场营销类工作认识不够深 2、缺乏创新能力，创造力不足 3、与陌生人的沟通能力不是很强

机会：1、市场销售人员发展前景广阔 2、\*\*省是经济发展较快，拥有众多发展机会 3、社会对从事市场销售工作的人需求仍然很大

威胁：1、同类专业毕业生众多，竞争压力大 2、用人单位多对毕业生要求严格 3、近年来经济不景气，总体就业形势不好 4、学校知名度及毕业生竞争能力偏低

## 四. 具体规划

### 1.短期规划（大学计划）

现在作为一名大四的学生，主要任务还是学习。平时要认真上课，听从老师、学校的安排。近期内也可以设计求职简历，参加招聘会，进行求职面试。下学期要完成毕业设计，撰写毕业论文，进行毕

业论文答辩，准备作好毕业工作。为大学画上一个圆满的句号。

## 2.中期计划（毕业后五年规划）

多参与社会实践。毕业后，无论工作是否对口，都得先就业，然后在考虑择业。在平时的工作中注意积累经验。不要频繁的跳槽，要找到一份稳定的工作。在此基础上求得更大的发展。

## 3.长期计划（毕业后十年或以上计划）

找一份稳定的工作，从基层做起了解基层的情况及他们的心理。努力工作，坚持学习，坚持锻炼身体，与同事和睦相处；积累财富和经验，为以后做高层管理做准备。脚踏实地，充分发挥自己的学识和研究能力。

在工作中不段的学习，加强自己的文化素养和科研能力，不段的完善自我。拥有一个完美的家庭。

## 五. 评估调整

职业生涯规划是一个动态的过程，必须根据实施结果的情况以及因应变化进行及时的评估与修正。

### 1.评估的内容

职业目标评估：

假如一直效益不好，那么我将继续学习，以求得更好的发展。

职业路径评估：

当出现自己的目标与现实相冲突并难以克服时，我就考虑调整自己的职业发展方向，当然新选择的职业与我先前所选择的会有共同点之处。

实施策略评估:

如果我发现自己的行动与自己的目标不一致时,我就会及时的改变行动策略,找到最佳的行动方案来实施我的职业生涯规划。

其它因素评估:

在不可抗拒的因素面前,以保证自己的身心,家庭为重。

2.评估的时间:

一般情况下,我定期(半年或一年)评估规划;当出现特殊情况时,我会随时评估并进行相应的调整。

3.规划调整的原则

我的规划调整原则是大方向保持不变,对小部分内容进行适当的调整,从而使整体的规划效果得到最好的发挥!

## 六. 结束语

职业生涯的规划仅仅是人生的计划和目标,如不予以实践,再好的规划,到头来都是“竹篮打水一场空”。同样现实也是残酷的,多变的。最关键的是能清楚的认识自己。我们必须有坚定的信念,付出自己的时间行动,拿出自己的勇气,为自己永恒的人生不断的努力、奋斗、拼搏。虽然我现在仅仅是一个来自普通家庭的平凡的女孩,但是我会带着我从小就铭记在心里的那句话:吃得苦中苦,方为人上人。时刻的为自己的职业目标而努力。阳光总在风雨后,我始终相信“宝剑锋从磨砺出,梅花香自苦寒来”!