

姓名

求职意向：市场专员

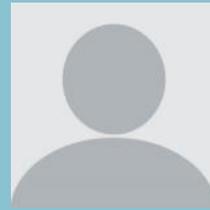
☺ 24岁

→ XX市

🏠 党员

☎ (+86) 135-0000-0000

✉ 123456789@qq.com



📁 工作经验

有限公司 营销实习生 20xx.10 至今

- 负责社会化媒体营销团队的搭建工作，制定相关运营策略和指标，带领团队实施计划；
- 网站常态运营活动规划和推进执行；
- 相关数据报告和统计，为公司决策层提供决策依据；
- 轻量级产品和应用的策划，统筹产品、技术团队成员实施

“校园俱乐部 市场推广 20xx.08-20xx.09

- 俱乐部的网络推广渠道搭建维护，包括QQ空间、微博、豆瓣等，
- 负责软硬广投放，网络舆情监控，公关稿撰写，事件营销策划；
- 根据客户诉求，基于产品特点，负责制作品牌传播策略，包括创意构想、文案撰写等工作

地产有限公司 实习生 20xx.01-20xx.07

- 协助项目主策划的策划工作，梳理文案，制作报表，处理日常办公事务；
- 独立完成历时14天，200名人员安排，预算34万的商业房交会营销活动策划案，受领导称赞；
- 所负责的微博活动参与数量单条超过1,000人，获得1,000次转发，回复500条

📖 教育背景

20xx.9-20xx.7 北京大学 市场营销

■ 主修课程

基本会计、统计学、市场营销、国际市场营销、市场调查与预测、商业心理学、广告学、公共关系学、货币银行学、经济法、国际贸易、大学英语、经济数学、计算机应用等。

■ GPA3.6/4.0 (排名：3/30)

■ 技能证书

☑CET-6，优秀的听说写能力

☑计算机二级，熟悉计算机各项操作

☑高级营销员，国家职业资格四级

★ 奖项荣誉

20xx.10获国家奖学金

20xx.11获学校“三好学生称号”

20xx.12全国大学生创意营销大赛一等奖

20xx.04“挑战杯”创业计划大赛省级铜奖

✍ 自我评价

- ◆ 主修市场营销专业，熟悉互联网营销专业知识；
- ◆ 有社团领导工作的经历，有较强的领导力组织能力和团队精神；
- ◆ 关注营销行业，熟悉网络推广，对社会化媒体尤其有独到的见解和经验。